

# Obchodní podmínky reklamní kampaně „Při platbě kartou Visa získáte slevové kupony u 11 vybraných e-shopů“

## 1. Úvodní ustanovení

1.1. Tyto Obchodní podmínky stanoví zásady a způsob realizace reklamní kampaně „Při platbě kartou Visa získáte slevové kupony u 11 vybraných e-shopů“.

1.2. Reklamní kampaň „Zaplaťte kartou VISA a získáte slevové kupony u 11 vybraných e-shopů“ (dále jen jako „Reklamní kampaň“) spočívá v poskytnutí kuponů na další nákup zboží u 11 vybraných e-shopů zapojených do kampaně, které Účastník získá při zaplacení platební kartou VISA prostřednictvím online platební brány jednotlivých e-shopů či platebního terminálu na Kolonial.cz

1.3. Pořadatelem reklamní kampaně je společnost Visa Europe Services Inc. Visa Europe Services Inc. je společnost založená ve státě Delaware (Spojené státy americké), jednajícím prostřednictvím své pobočky v Londýně (číslo pobočky BR007632) s adresou 1 Sheldon Square, London W2 6TT (dále jen jako „Pořadatel“).

1.4. Partneři reklamní kampaně jsou vybrané e-shopy zapojené do kampaně: Mall.cz, CZC.cz, Prodeti.cz, Kolonial.cz, Bigbrands.cz, Bux.cz, vivantis.cz, hodinky.cz, sperky.cz, prozdravi.cz, krasa.cz (dále jen jako „Partneři“).

1.5. Pořadatel a Partneři jsou zodpovědní za realizaci reklamní kampaně a za její vedení v souladu s právními předpisy.

1.6. Reklamní kampaň bude trvat od 26. 12. 2016 do 31. 1. 2017 (dále jen jako „doba trvání reklamní kampaně“), přičemž rozhodující pro účast v reklamní kampani je okamžik zadání platebního příkazu platební kartou VISA po potvrzení objednávky v případě platby online a okamžik provedení platby prostřednictvím platebního terminálu u společnosti Kolonial.cz.

## 2. Definice některých pojmů

2.1. Vybrané e-shopy:

2.1.1. Internet Mall, a.s., se sídlem U Garáží 1611/1, Holešovice, 170 00 Praha 7, IČO: 26204967, provozující internetový obchod [www.mall.cz](http://www.mall.cz);

2.1.2. CZC.cz s.r.o., se sídlem Brodská 570, Příbram V-Zdaboř, 261 01 Příbram, IČO: 25655701, provozující internetový obchod [www.czc.cz](http://www.czc.cz),

2.1.3. prodeti.cz - Club Shop s.r.o., se sídlem Na Hřebenech II 1718/8, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 28093887, provozující internetový obchod [www.prodeti.cz](http://www.prodeti.cz),

2.1.4. Kolonial.cz - Kolonial.cz s.r.o., se sídlem Na Hřebenech II 1718/8, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 03023877, provozující internetový obchod [www.kolonial.cz](http://www.kolonial.cz),

2.1.5. bigbrands.cz - Brands Diffusion, a.s., se sídlem Na Hřebenech II 1718/8, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 29037531, provozující internetový obchod [www.bigbrands.cz](http://www.bigbrands.cz),

2.1.6. bux.cz - Great Content s.r.o., se sídlem Na Hřebenech II 1718/8, Nusle, 140 00 Praha 4, IČO: 04374886, provozující internetový obchod [www.bux.cz](http://www.bux.cz),

2.1.7. VIVANTIS, a.s., se sídlem Školní náměstí 14, 537 01 Chrudim II, IČO: 25977687, provozující internetový obchod [www.vivantis.cz](http://www.vivantis.cz), [www.hodinky.cz](http://www.hodinky.cz), [www.sperky.cz](http://www.sperky.cz), [www.prozdravi.cz](http://www.prozdravi.cz) a [www.krasa.cz](http://www.krasa.cz)

2.2. Transakce – zaplacení potvrzené objednávky na stránkách internetového obchodu kartou VISA v prostřednictvím online platební brány nebo platba kartou VISA prostřednictvím platebního terminálu u příručního při nákupu zboží na [www.kolonial.cz](http://www.kolonial.cz).

2.3. Účastník – osoba, která splňuje podmínky účasti v Reklamní kampani stanovené v čl. 3 těchto Obchodních podmínek;

2.4. Obchodní podmínky – tyto obchodní podmínky Reklamní kampaně, které jsou dostupné na [www.visa.cz/povanocnibonus](http://www.visa.cz/povanocnibonus) a na stránkách vybraných eshopů.

2.5. Uživatel – fyzická nebo právnická osoba, která vytvořila závaznou objednávku na webových stránkách 11 vybraných e-shopů

2.6. Visa Europe - společnost Visa Europe Services Inc., společnost se sídlem v Delaware USA, jednajícím prostřednictvím své pobočky ve Spojeném království Velké Británie a Severního Irsku, (číslo založení: BR007632), se sídlem 1 Sheldon Square, Londýn W2 6TT.

2.7. Kupony budou obsahovat následující slevy na další nákupy:

- Mall.cz poskytne při nákupu nad 1000 Kč slevu ve výši 100 Kč. Při nákupu nad 5000 Kč slevu ve výši 300 Kč.
- CZC.cz poskytne při nákupu nad 1000 Kč slevu ve výši 100 Kč. Při nákupu nad 5000 Kč slevu ve výši 400 Kč.
- Vivantis.cz poskytne při nákupu nad 1000 Kč slevu ve výši 200 Kč. Při nákupu nad 5000 Kč slevu ve výši 1000 Kč.
- Krasa.cz poskytne při nákupu nad 1000 Kč slevu ve výši 100 Kč. Při nákupu nad 3000 Kč slevu ve výši 300 Kč.
- Prozdravi.cz poskytne při nákupu nad 1000 Kč slevu ve výši 150 Kč. Při nákupu nad 3000 Kč slevu ve výši 450 Kč.
- Sperky.cz poskytne při nákupu nad 1000 Kč slevu ve výši 200 Kč. Při nákupu nad 5000 Kč slevu ve výši 1000 Kč.
- Hodinky.cz poskytne při nákupu nad 1000 Kč slevu ve výši 200 Kč. Při nákupu nad 5000 Kč slevu ve výši 1000 Kč.
- Prodeti.cz poskytne při nákupu nad 1000 Kč slevu ve výši 200 Kč. Při nákupu nad 3000 Kč slevu ve výši 500 Kč. Slevu nelze uplatnit na dětské pleny, dětskou výživu a drogerii.
- Bigbrands.cz poskytne při nákupu nad 1000 Kč slevu ve výši 200 Kč. Při nákupu nad 5000 Kč slevu ve výši 1000 Kč.
- Kolonial.cz poskytne při nákupu nad 1000 Kč slevu ve výši 100 Kč. Při nákupu nad 3000 Kč slevu ve výši 500 Kč. Slevu nelze uplatnit na výhodná balení, dětské pleny, dětskou výživu a drogerii.
- BUX.cz poskytne při nákupu nad 1000 Kč slevu ve výši 100 Kč. Při nákupu nad 3000 Kč slevu ve výši 300 Kč.

### **3. Obecné podmínky účasti v reklamní kampani**

3.1. Účastníkem reklamní kampaně může být fyzická i právnická osoba, splňující všechny následující podmínky:

3.1.1. je plně svéprávná ve smyslu soukromoprávních předpisů;

3.1.2. je držitelem platné platební karty VISA;

3.2. Pořadatel může Účastníka z účasti na reklamní kampani vyloučit v případě splnění kterékoliv z následujících podmínek:

3.2.1. Účastník poruší ustanovení těchto Obchodních podmínek nebo obchodních podmínek příslušného vybraného e-shopu;

3.2.2. Účastník jedná k újmě Pořadatele a nebo Partnerů;

3.2.3. Zneužití reklamní kampaně Účastníkem; přičemž za zneužití je považována zejména situace, kdy Účastník používá softwarové prostředky k neoprávněnému získání kuponů.

### **4. Slevové kupony**

4.1. Nárok na získání slevových kuponů vzniká Účastníkovi při splnění všech následujících podmínek:

4.1.1. dokončení Transakce;

4.1.2. zaplacení Transakce platební kartou VISA či Visa Electron prostřednictvím online platební brány příslušného eshopu nebo při platbě kartou VISA či Visa Electron prostřednictvím platebního terminálu u příručního při nákupu zboží na [www.kolonial.cz](http://www.kolonial.cz).

4.2. Splněním všech podmínek dle čl. 4.1. se Uživatel stává Účastníkem Reklamní kampaně, a vzniká mu nárok na slevové kupony dle těchto Obchodních podmínek.

4.3. Partneři reklamní kampaně zašlou Účastníkovi příslušné slevové kupony po splnění podmínek dle čl. 4.1 těchto Obchodních podmínek ve lhůtě do 21 dní ode dne převzetí zboží placeného při Transakci. Slevové kupony budou Účastníkovi zaslány prostřednictvím emailu na adresu uvedenou v Uživatelském účtu nebo zadanou při nákupu. Účastí v této Reklamní kampani Účastník dává souhlas se zasláním slevových kuponů emailem od vybraných e-shopů.

4.4. V případě vrácení zboží (v důsledku odstoupení od příslušné kupní smlouvy) v zákonné lhůtě 14 dnů nárok na poskytnutí slevových kuponů zaniká.

4.5. Slevové kupony jsou platné do 15. 3. 2017 u všech 11 vybraných e-shopů. Slevové kupony nelze kombinovat s jinými dárkovými poukazy či slevovými akcemi.

4.6. Partneři reklamní kampaně jsou oprávněni nezaslat Účastníkovi Slevové kupony v případě, že vyjde najevo, že nebyla splněna kterákoli z podmínek dle čl. 3.1. a 4.1., nebo že byla dána kterákoli z podmínek dle čl. 3.2.

### **5. Závěrečná ustanovení**

5.1. Pořadatel si vyhrazuje právo kdykoliv jednostranně změnit tyto Obchodní podmínky, případně zrušit celou Reklamní kampaň bez udání důvodu s účinností ode dne zveřejnění takové změny nebo zrušení Reklamní kampaně.

5.2. Účastník odpovídá za jakoukoliv škodu, vzniklou Pořadatelí a nebo Partnerům v důsledku zneužití reklamní kampaně Účastníkem, v plném rozsahu.

5.3. V případě, že Pořadatel Obchodní podmínky v průběhu trvání reklamní kampaně změní, na úpravu práv a povinností Účastníka se vždy užije to znění Obchodních podmínek, které bylo účinné v době vzniku nároku účastníka na náhradu ve smyslu čl. 4.1. těchto Obchodních podmínek. Případná změna nebo zrušení Reklamní kampaně nemá vliv na platnost již vydaných slevových kuponů.

5.4. Pořadatel neodpovídá za škodu vzniklou v důsledku jakéhokoli porušení povinností Účastníka dle těchto Obchodních podmínek.

5.5. Na slevové kupony nevzniká Účastníkům Reklamní kampaně právní nárok. Slevové kupony nemohou být nahrazeny jinými ani jejich hodnota nemůže být vyplacena v penězích.

5.6. Uplatnění slevových kuponů může být v závislosti na pravidla daného eshopu vázané na splnění dalších podmínek.

5.7. Tyto Obchodní podmínky jsou dostupné po dobu trvání Reklamní akce a nejméně 30 dní po jejím skončení.